

Umowa zlecenia emisji prospektów reklamowych

Zawarta w dniu w pomiędzy:

a) „Kurier Press Spółka z o.o.
56-100 Wołów, ul. Zwycięstwa 15
tel. +48 (071) 319 79 18; +48 (071) 389 53 09
NIP: 898-214-75-87 REGON: 020842440
Bank: BZWBK 68 1090 2516 0000 0001 1017 4118
Spółka zarejestrowana pod numerem KRS: 316514
w Sądzie Rejonowym Wrocław-Fabryczna VI Wydział Gospodarczy.

zwanej w dalszej części umowy Zleceniobiorcą, a

b).....
.....
.....

zwanej w dalszej części umowy Zleceniodawcą.

§ 1

Zleceniobiorca zobowiązuje się na zlecenie Zleceniodawcy do emisji w ustalonym terminie, wymiarach i stronie, reklam, ogłoszeń, tekstów sponsorowanych, itp. zwanych w dalszej części umowy – prospektami reklamowymi w gazecie lokalnej „Kurier Gmin” wydawanej przez Zleceniobiorcę w każdy wtorek lub inny dzień wynikający z harmonogramu wydawniczego.

§ 2

Zleceniobiorca zobowiązuje się wykonać zleczone czynności, o których mowa w § 1, w okresie do dnia..... od daty podpisania niniejszej umowy z możliwością ich przedłużenia na kolejny rok. Przedłużenie emisji prospektów reklamowych wymagać będzie podpisania aneksu do niniejszej umowy.

§ 3

Strony ustalają, że prospekty reklamowe ukazywać się będą:.....

.....

na stronie:..... o wymiarach:.....

§ 4

1. Zleceniobiorca zobowiązuje się do nie zmieniania stron, wielkości prospektów reklamowych przekazanych przez Zleceniodawcę.
2. Jednakże Zleceniobiorca, może zmienić wielkość i stronę prospektów reklamowych w przypadkach, w których uzna że zmiana ta jest konieczna do prawidłowego składu gazety.
3. Zleceniobiorca zobowiązuje się do umieszczenia prospektu reklamowego w przypadku o którym mowa w pkt. 2 § 4 na stronie, która według cennika Zleceniobiorcy przedstawia co najmniej tą samą wartość.
4. Zmiana strony nie zachodzi w przypadku, w którym Zleceniobiorca zamiast 24 stron w danym tygodniu wyda ich większą ilość. W takim przypadku prospekty reklamowe umieszczone zostaną na stronach analogicznych.

§ 5

1. Jeśli Zleceniodawca dostarcza gotowy projekt reklamy zobowiązany jest on do zachowania wielkości modułowych. Podstawowy moduł wynosi 5 cm szerokość 3 cm wysokość (lub wielokrotność tego modułu). Jeśli Zleceniodawca chce, aby prospekt reklamowy został zmieniony przez Zleceniobiorcę to prospekt reklamowy musi być dostarczony w odpowiednim formacie oraz programie graficznym pozwalającym na dowolną zmianę projektu. Projekt należy dostarczyć do siedziby Zleceniobiorcy osobiście lub na podany adres mailowy: reklama@kuriergmin.pl do każdego czwartku do godziny 12.00 przed emisją do wtorkowego wydania gazety.
2. Zleceniodawca może dokonać zmiany w prospekcie reklamowym najpóźniej do czwartku do godz.12.00 przed emisją do wtorkowego wydania gazety.
3. Informacja o zmianie w prospekcie reklamowym przekazana Zleceniobiorcy po tym terminie nie zostanie uwzględniona.
4. Zleceniodawca może zlecić wykonanie prospektu reklamowego Zleceniobiorcy za dodatkową opłatą, która będzie uzależniona od nakładu pracy Zleceniobiorcy.

§ 6

1. Z tytułu wykonywania czynności wymienionych w § 1 Zleceniobiorca otrzyma wynagrodzenie netto za każdą emisję prospektu reklamowego w kwocie.....
(słownie złotych).....

Do podanej kwoty należy doliczyć podatek VAT (22%).

2. Z tytułu wykonania czynności, o której mowa w pkt. 4 § 5 Zleceniobiorca otrzyma wynagrodzenie netto w kwocie.....
(słownie złotych).....

Do podanej kwoty należy doliczyć podatek VAT (22%).

3. Wypłata wynagrodzenia nastąpi w ciągu 7 dni po przedłożeniu przez Zleceniobiorcę faktury wykonania zleconej pracy w każdym z okresów rozliczeniowych. Okres rozliczeniowy liczy się od pierwszego do ostatniego dnia miesiąca.

4. Zapłata za wykonaną usługę dokonana będzie na rachunek bankowy Zleceniobiorcy ukazany wyżej.

§ 7

1. Zleceniodawcy, który nie dokona przelewu na wskazany rachunek bankowy Zleceniobiorcy w ustalonym terminie zostaną wstrzymane emisje prospektu reklamowego do czasu, w którym nie ureguluje on swoich zobowiązań na rzecz Zleceniobiorcy za poprzedni okres rozliczeniowy.

2. Wstrzymanie emisji prospektu reklamowego w przypadku, o którym mowa w pkt. 1 § 7 jest jednoznaczne z odstąpieniem Zleceniodawcy od umowy i obliguje go do wyrównania kwoty bonifikaty za każdą emisję prospektu reklamowego.

3. Jeśli Zleceniodawca rezygnuje z emisji reklamy przed terminem określonym w umowie obliguje go to do wyrównania kwoty bonifikaty za każdą emisję prospektu reklamowego.

4. Po upływie terminu płatności Zleceniobiorca zastrzega sobie możliwość naliczenia kary za zwłokę w wysokości 10 % wartości niezapłaconej przez Zleceniodawcę kwoty.

§ 8

Zleceniobiorca zobowiązuje się do nie zmieniania ceny prospektu reklamowego w trakcie trwania niniejszej umowy.

§ 9

1. Zleceniobiorca nie odpowiada za treść i jakość dostarczonych przez Zleceniodawcę materiałów.

2. Zleceniobiorca ma prawo odmówić przyjęcia reklamy lub jej realizacji, jeśli jej publikacja naruszałaby zasady prawa prasowego lub karnego, lub jeśli opracowanie graficzne reklamy nie odpowiada poziomowi wydawnictwa.

3. Uregulowanie zobowiązań wynikających z praw autorskich w odniesieniu do materiałów przekazanych do wykorzystania w reklamie spoczywa na Zleceniodawcy.

4. Zleceniobiorca ma prawo wstrzymać emisję prospektu reklamowego, jeżeli stwierdzi, że jakość materiałów dostarczonych przez Zleceniodawcę nie nadają się do druku. Zleceniobiorca ma obowiązek powiadomić o tym fakcie Zleceniodawcę.

5. Zleceniodawca ma prawo nakazać Zleceniobiorcy druk dostarczonych prospektów reklamowych, jednakże Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za jakość wydrukowanych materiałów.

§ 10

Projekt reklamy opracowany przez Zleceniobiorcę jest jego własnością w rozumieniu prawa autorskiego.

§ 11

Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 12

Spory mogące wyniknąć na tle niniejszej umowy strony poddają rozstrzygnięciu przez Sąd właściwy dla Zleceniobiorcy.

§ 13

W sprawach nie unormowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 14

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Zleceniodawca

Zleceniobiorca